

COFFEESHOP

VŠEMU
VYSOKÁ ŠKOLA MUZIKÝCH VÍMEN V BRATISLAVE
1949 - 2009

O NÁS

borgis, s.r.o., bojnická 3, bratislava 831 04
borgis@borgis.sk
0905 322 444



SPRINTFIT

SPRINTFIT

SPRINTFIT

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

SPRINTFIT
www.RBK.com

SPRINTFIT
www.RBK.com

SPRINTFIT
www.RBK.com

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

SPRINTFIT
www.RBK.com

SPRINTFIT
www.RBK.com

SPRINTFIT
www.RBK.com

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

TO KILL A GAME YOU MUST FIRST GIVE LIFE

SPRINTFIT
www.RBK.com

SPRINTFIT
www.RBK.com

SPRINTFIT
www.RBK.com

O NÁS

Borgis, s. r. o. vznikol v roku 2001 ako nasledovník grafického štúdia René Arnolda. Borgis-grafické štúdio postupne začalo preberať úlohy reklamnej agentúry pre nosných klientov (Poštová banka, a. s., Viessman, s. r. o., Elkond, a. s....). Zároveň sa venujeme aj vydavateľskej činnosti a knižnej tvorbe. V spolupráci s výtvarníkmi a Janom Kukulom sme začali spoluorganizovať umelecké výstavy a inštalácie (Pocta kubizmu, Alfons Mucha...). Spojenie grafického štúdia a realizačných skúseností pri dizajne výstavných priestorov nás priviedlo na myšlienku realizovať výzdobu a korporatívny dizajn aj v interiéroch našich klientov. Našou prvou veľkou výzvou v interiérovom dizajne bolo komplexne navrhnúť a realizovať výzdobu a reklamné plochy v Národnom tenisovom centre k otváraciemu zápasu USA - SLOVENSKO, svetovej skupiny DC. Podarilo sa nám úspešne realizovať náš dizajn do priestoru a to potvrdilo nové smerovanie našej firmy. Od roku 2003 sme začali realizovať aj zariadenie firemných priestorov a branding prevádzok (Petit press a.s., kaviarne Meinl, Daikin a. s, Poistovňa Apollo, a. s .). Pretože nebolo ľahké nájsť si kvalitného a aj vysoko flexibilného dodávateľa, rozhodli sme sa v roku 2006 založiť si vlastnú výrobu. S vlastnou výrobou sme sa pustili aj do náročných projektov divadelnej scénografie. Dodnes spolupracujeme s poprednými scénografmi Slovenska a Európy. Realizácia týchto projektov nám ukazuje nové výtvarné, ale aj technologické možnosti a vnáša do našich projektov nové kreatívne riešenia. Tieto potom ďalej využívame v návrhoch projektov pre našich komerčných klientov.

Ocenenia:

Firma Borgis, s.r.o. bola niekoľkokrát za svoje grafické práce v knižnej tvorbe ocenená titulom „Najkrajšia kniha roka“.

V roku 2006 získala ocenenie Zlatý Biatec.





PROFI CREDIT

*„Otvorené dveráčky len 1974,
ako v roku 1974.“*

reklamná produkcia

FIREMNÉ INTERIÉRY



Väčšina moderných interiérov firiem je dnes veľmi strohá – biela, šedá resp. tmavošedá a čierna.

Čo mi však hneď príde na um, keď to vidím?

Je z toho cítiť chlad a neosobnosť. Preto skôr ako sa pustím do zariaďovania vášho interiéru, rozmýšľam, ako ho ozvláštniť:

- kde použiť farbu
- ako zakomponovať vaše CI do priestoru, logo či firemné slogany na steny
- vkusne označiť kancelárie a zasadačky
- použiť širokú škálu oddeľovacích prvkov na vytvorenie súkromia vo veľkých, presklených kanceláriách.

Prečo máte všade len biele steny?

- použite tapetu s vlastným motívom. Navodíte tým atmosféru priestoru, ktorý je niečím jedinečným nielen pre vašich klientov, ale aj pre zamestnancov.

Priestory, v ktorých žijete.

Obrazy, kvety a doplnky dávajú priestoru osobitý charakter, vyvolávajú príjemný pocit. Vyzdobte firmu obrazmi a potom ich niekomu skúste na mesiac požičať! Zistíte, že vám budú chýbať, aj keď ste ich predtým možno ani nevníмали. Poradím vám ako oddeliť pracovné a oddychové priestory. Aj taká maličkosť ako je výzdoba kuchynky prinesie oddych od pracovného stola a človek sa cíti, ako by bol na chvíľu niekde inde.

Od návrhu riešenia k realizačnej fáze.

Nie sme len tí, ktorí vám priestor navrhnú, ale najmä tí, ktorí ho zariaďia pomocou vlastných výrobných prostriedkov. Po rokoch skúseností hľadáme pre vás vždy najlepšie riešenie s prihliadnutím na vaše rozpočty a vízie do budúcnosti.

René Arnold



realizácia Profikredit

Dizajn je navrhnutý agentúrou v súčinnosti s našou firmou. Kompletná realizácia borgis, s. r. o.

Tapety na stenách – základná výzdoba chodieb a zasadacích miestností,
3D logá a nápisy, maľovanie stien ako farebný doplnok k tapetám, informačný systém.

- ← tapety vkusne korešpondujú s informačným systémom
- ↓ informačný systém – plexisklo v kombinácii s fóliou

- 3D logo – imitácia kovu
- ↓ citáty na stenách z 3D polystyrénových písmen



COFFEESHOP COMPANY

COFFEESHOP COMPANY

Lounge



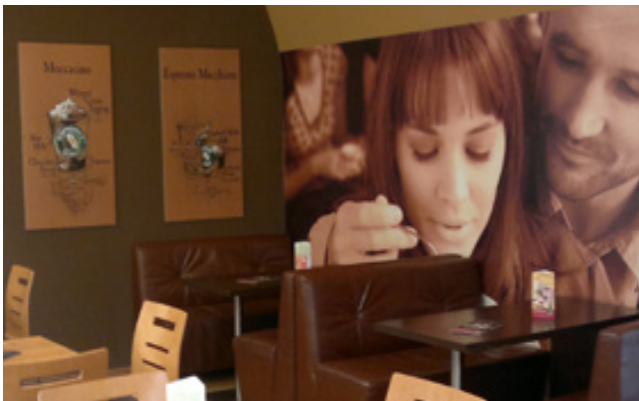
realizácia COFFEESHOP COMPANY

Realizujeme branding kaviarní na území Česka, Slovenska, Poľska a Maďarska.
Dizajn je navrhovaný v súlade s materskou firmou podľa firemných štandardov.

← kompletne brandovanie prevádzky – logá
na nábytok, 8 m svetelné oblúčkové 3D logo

→ označenia výrobkov nad barom a 3D logá

↓ dizajnová tapeta s vizuálom,
dekoračné obrazy na stenách,
grafický návrh a realizácia reklamných
a marketingových materiálov pre SK, CZ, PL a HU



↑ olep logom na welboard a brand na chladiacom pulte

borgis

VOLANE

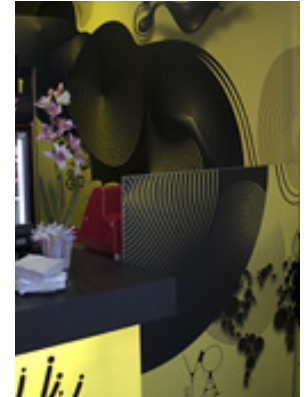
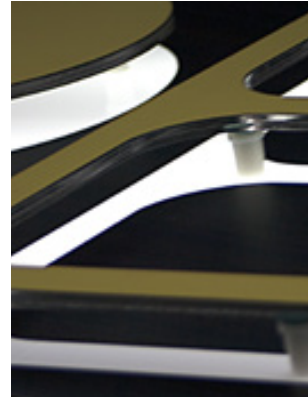


realizácia kaviareň VOLARE

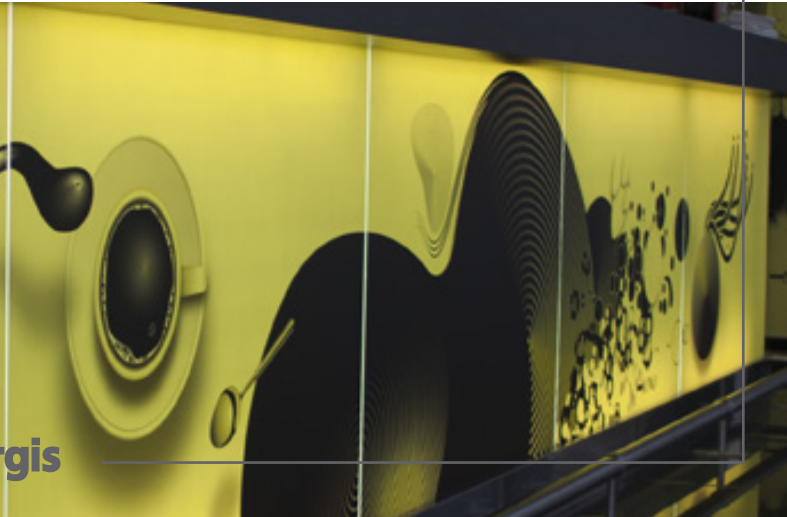
Kompletný rebranding kaviarne na letisku podľa vizualizácie grafika.

Pri realizovaní tohto projektu sme ponúkli klientovi širokú škálu našich výrobných možností.

Realizovali sme tapetovú výzdobu na bokoch kaviarne, kompletnú revitalizáciu baru pomocou špeciálnych nábytkárskych fólií, nové horné čelo s podsvieteným logom, celopodsviety bar s aplikáciou grafiky v dizajne kaviarne.



borgis





reklamná produkcia

DIVADELNÁ SCÉNA A KOSTÝM



SCÉNOGRAFIA A KOSTÝMOVÉ VÝTVARNÍCTVO

Výtvarné stvárnenie priestoru v divadle či filme je vždy o spojení nápadu a kreatívneho technického spracovania. Realizovali sme už desiatky scén, ich častí alebo kostýmov. Často sme museli hľadať nové riešenia a možnosti. Tu sa dá najviac skĺbiť naša kreativita a technologické skúsenosti. Spolupracujú s nami poprední slovenskí aj európski scénografi Alix Burgstaller, Alexandra Grusková, Mária Havran, Barbara Kedzierska, Annemarie Legenstein, Ľudmila Várossová, Pavol Andraško, Jozef Ciller, Peter Čanecký, Milan Čorba, Boris Kudlička, Miloš Pietor a mnohí iní.

obrázky oproti:

realizácia časti scény opery Orfeus a Eurydika. Veľký ornamentový obrazový rám s projekčným plátnom. Scéna získala cenu Najlepšia scénografia sezóny: Boris Kudlička; Opera Slovenského národného divadla Bratislava

grafické spracovanie a tlač látok na kostýmy do hry Mizantrop. Kostýmy získali aj ocenenie Najlepší kostým: Peter Čanecký; Slovenské komorné divadlo, Martin

kompletne realizovaná scéna pre SĽUK na putovné predstavenie „Budú hrať“. Potlačená tanečná podlaha, výkryty a zadný horizont s pódium

scéna: Peter Čanecký.

Opera Ivan Hrozný, scéna: Peter Čanecký.
Kompletná potlač podlahy, kombinácia
podlahovej grafiky a potlačeného
baletizolu. Veľkoplošné plexisklové obrazy.



realizácia scénografie



← Opera Dorian Gray, scéna: Anne Marie Legenstein, Alix Burgstaller. Scéna je kombináciou potlačé látok na horizontoch a vinylových tapiet.



↑ Bratia Karamazovci, scéna: Pavel Borák. Potlač látok na sedačku.

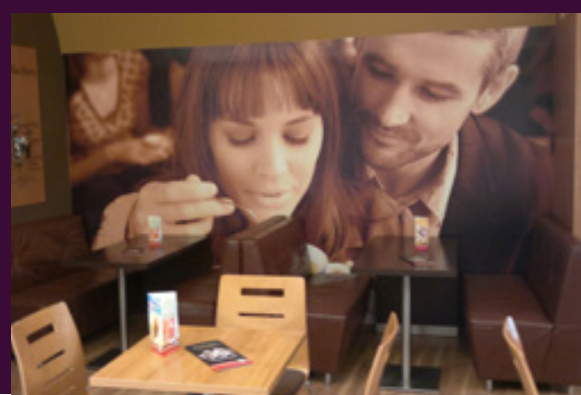


↓ Opera Maria Theresia, scéna: Barbara Kedzierska. Kompletná scéna, kombinácia potlačé dosiek a zlatých líšt.



reklamná produkcia

BRANDING PREDAJNÍ



Pri brandingu predajne dávame do popredia jedinečnosť, usilujeme sa použiť v interiéri prvky, ktoré jednoznačne odlišia priestor a vynikne jeho výtvarné riešenie.

Prezentačné systémy.

Navrhujeme, vyrábame a inštalujeme systémy prezentácie produktov, pomocou ktorých môžete pútavo ponúknuť aktuálne novinky či exkluzívne predmety vo vašej prevádzke.

Sú to rôzne výkladové systémy (napr. plagáty, svetelné boxy), klap rámy, fragrance bary, stojany, prenosné systémy, štandardné stojany na plagáty, závesné plagátové systémy, návleky na bezpečnostné brány, svetelné obrazové rámy, presvetlené steny, brandovanie nábytku pre rôzne značky, wobler, stopbanery, rámečky na police a rôzne iné.

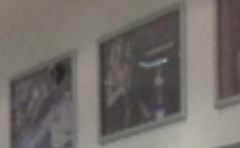
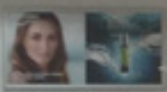
Všetky veci robíme vo vlastnej réžii. Máme skúsený tím, ktorý ich realizuje.

Označenie predajní.

Ponúkame návrhy prispôsobené podľa vašich štandardov alebo vám vieme ponúknuť naše vlastné riešenia, aby vás bolo čo najlepšie vidieť v zhluke predajní v obchodných centrách: označovanie prevádzok 3D logom - svetelné, nesvetelné alebo z plastov určené pre exteriér alebo interiér, výstrčky a iné.

Prezentačné materiály.

Navrhujeme a vyrábame širokú škálu materiálov pre podporu predaja. Od letáčikov po rozsiahle produktové katalógy.



Starostlivosť o pleť

Novinky

Starostlivosť o pleť

Novinky

Pánske voňe

Pánske voňe



realizácia Marionnaud

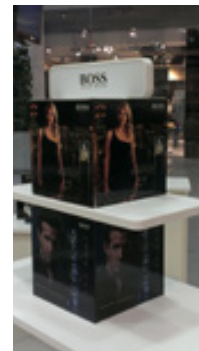
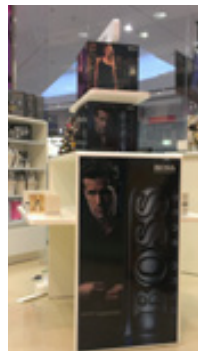
Navrhujeme a realizujeme označenia výrobkov, reklamné kampane umiestnené na rôzne prvky v predajni

- ← Označenia políc jednotlivými produktovými radmi, závesné plagátové systémy na krátkodobé kampane, dlhodobé prezentácie vybraných značiek a produktov v rámoch nad policami, časť nábytku s brandom značky pre prezentáciu noviniek.



- ← Ukážka brandingu nábytku pred a po realizácii.

- ↓ Rôzne plastové či kartónové kapotáže nábytkov.





Ukážky z realizácií brandov a reklamných kampaní pre rôzne značky



← Obrazový rám pre krátkodobé prezentácie noviniek a malé rámčeky na samotné produkty.

Oproti:

Reklamná kampaň na značku Calvin Klein realizovaná na nábytku v predajni, návleky na bezpečnostné brány veľkoplošné plagáty, pankarty a svetelné lightboxy. Výroba nábytku na prezentáciu výrobkov.

↓ Realizácia stánkov Raj syrov.





reklamná produkcia

VEĽKOPLOŠNÁ TLAČ A OLEP

Orange GO

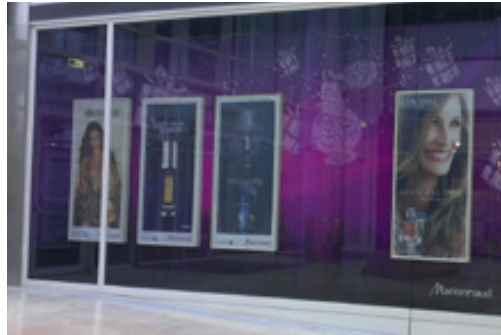
stať sa súčasťou
Orange Go
a využiť svoj
smartfón naplno

nová ikona
slovenského internetu
vo vašom smartfóne

Veľkoplošný olep zakrývajúci
zadnú stranu regálového stojana

TLAČENÁ, REZANÁ REKLAMA A OLEP.

Veľkoplošná tlač na rôzne materiály a ich aplikácie.



← Marionnaud – vianočný výklad pred a po olepe

↓ Daikin – kombinovaný olep auta (tlač a rezaná reklama)



↓ Petit press, vydavateľ denníka SME – olep z pieskovanej fólie na fasáde budovy a potlač rolety



reklamná produkcia

**3D REALIZÁCIE
VÝROBA**



3D VÝZDOBA

3D realizácie loga a rôznych nápisov či motívov na stenách, sú atraktívnym doplnením predajní a firemných priestorov. Vyrábané sú z rôznych materiálov (plast, polystyrén, kov, imitácia kovu).



↓↑ Ukážka výroby jedného z 3D nápisov (kombinácia plexi a polystyrén), pre zasadačku firmy Henkel.



2,5 m logo Samsung ↗
pre showroom Praha

3D aplikácia vizuálu, →
predajňa Orange



Oproti:
3D logo imitácia
škriabaného nerezu



reklamná produkcia

SVETELNÉ REKLAMY

10 m² svetelný box na budove SND sme realizovali v extrémne krátkom čase 1 týždňa aj s montážou a to pri -14°C. Logo spolu s premenlivým nasvietením budovy pôsobí veľmi elegantne a efektne.

SVETELNÉ APLIKÁCIE

Veľkoplošné svetelné reklamy na budovy, prevádzky, malé svetelné aplikácie a osvetľovanie priestorov.



↑ 14 m 3D kazetové logo na sídle firmy Daikin.

↓ Návrh konštrukčného riešenia a realizácia 8 metrov dlhej oblúkovej svetelnej reklamy.



↑ Malá svetelná lišta Daikin. Vyrobené pre 250 showroomov v Európe.

↓ Efektové nasvetlenie loga a tapety, kombinácia matného podkladu a lesklých textov.



m – stredoveké mesto na Dunaji
ourg – hlavné mesto Uhorska
ssburg/Pozsony/Prešporok
a ceste k hlavnému mestu Slovenska

ho päťväzkového diela tímu slovenských aj
o dejinách Bratislavy od počiatkov až do prelomu
va geologický vývoj krajiny, formovanie prírody
nej. Ponúka pohľad na vývoj osídlenia teritória
ého stredoveku v zrkadle archeologických náleзов
rameňov. Vo vybraných kapitolách sa venuje prvým
ateriálnej kultúre, ale aj duchovným fenoménom.
ateriál – fotografie, kresby, mapy – približuje
ohto územia pred vznikom stredovekého mesta.
D sa nachádza resumé v nemeckom jazyku,
a doplnkový obrazový materiál.

am von Fachleuten aus der Slowakei und den
m gebildeten Leser eine wissenschaftliche Synthese
lung der Landschaft auf dem Gebiet der heutigen
burg) an. Der erste Band behandelt die ältesten
hen mit seiner Umgebung, Siedlungsstrukturen,
e und kulturelle Prozesse von den Anfängen bis
13. Jahrhundert. (Das Buch beinhaltet eine DVD
sammenfassung: 20 % des Gesamtwerks.)

1

DEJINY BRATISLAVY

Brezalauspurc – na križovatke kultúr

DEJINY BRATISLAVY

Od počiatkov do prelomu 12. a 13. storočia

BREZALAUSPURC

grafická produkcia

na križovatke kultúr

GRAFICKÉ PRÁCE



slovart

www.slovart.sk

ISBN 978-80-556-0330-8



9 788055 603308

KNIŽNÁ PRODUKCIA

Od rukopisu k dielu nie je cesta taká jednoduchá ako si nejeden z vás myslí. K knihy nielen graficky upravujeme a navrhujeme ich dizajn, ale pri ich zostavovaní aktívne pracujeme s autormi a redaktormi. Vyberáme, posudzujeme kvalitu obrazového materiálu, aby dielo po jeho vydaní bolo kvalitné vo všetkých aspektoch.

← Ukážka ďalšej z ocenených kníh. Skĺbenie 32 autorov a obrazová redakcia z viac ako 3000 dodaných obrázkov. Ocenenie: Najkrajšia kniha roka.



↑ Ukážky niektorých našich prác

← Návrh obálky knihy nie je len o grafike, ale aj o použití kreatívnych technológií, v tomto prípade parciálny lak a výsek v strede obálky. Ocenenie: Najkrajšia kniha roka.

Obrazy nasitiev lengyelskej kultúry

všetkým dohistorizovanej kultúrnej oblasti. Opretti východnejšie ležiacim oblastiam juhozápadného Slovenska tu možno pozorovať rad odlišností, medzi ktoré patrí charakter keramiky a jej výroba, ale aj relatívne početná plastika.

Drobným umeleckým dielom je aj dvojdielická hlinička – zrejme tiež zo sošky ženy – s otcovým límom na mieste nosa, ktorý spolu s úsmi tvorca znázorňuje drobnými výčnelkami. Na temene sa zachoval úsmev namazaný keramikou a veľmi tenkými ryhami ohraničenými tromi oblakovitými výzmy, na čele vybiehajúcimi do hlbokých kútov.

Na medzeryostrove kontakty sloby produkovať aj zvláštny, kolienkovo prehmý hlinený predmet, odlišný z väčšieho celku – zrejme nádoby. Tvrdom prepätím mohutný roh hľadajúceho doľahka. Pri jeho opačnom postavení, užšou časťou smerom nadol, zas nůžku. Či už z antropomorfných nádob, alebo skôr misky na troch vysokých, od tela nádoby kolienkovo odsadených nôžkach, známej predovšetkým z úplne lengyelskej kultúry v Maďarsku, napríklad z Ácsada.⁹² Tu sa zvyčajne považujú za tieto nádoby za oltárik, ktorých predchody možno hľadať až na severnom Baláne.

Obdobie lengyelskej kultúry, predovšetkým jej staršie stupne, je už tradične späté s hnojou kameňom Stápanom indurium. Napríklad v zábype ajšie 3,92 za nález 71 síceov, medzi ktorými ajší prevaždali čepele, čepeľovité úštepky a ich zložky.



92. Ideálna rekonštrukcia pôvodného výzoru sošky (stĺpková Viena).

91. Terzo hlinený ženskej sošky lengyelskej kultúry s odlišnými končatinami a keramikou (Oľginská dolina).

Z inej sošky sa zachovalo torzo vysoké 9,2 cm, a to od hrubokom naznačeného pupka až po masívny hrk s odľudom hlavčou a ramena s rhybojúcimi kyfovitými končatinami. Aj v tomto prípade bola soška zložená z viacerých častí, na čo poukazuje zhladený lom na mieste spoja trupu a dolnej, nazobovej polovice tela. Táto soška tiež predstávala ženu. Drobné prsia boli mierne asymetricky posunuté doľava a umiestnené v jednej línii s rozváženými ramenami. Na chrbtovej časti pliec sošky, pracovne pomenovanej Agi, sú dva plastické vyvýšky vytvárajúce motív široko rozvozného pletena. S Symbolický význam tohto vyrábneho prvku sa nešá jednoznačne vysvetliť, ale podľa poznatkov z medolšej Moravy sa zdá, že z polohou archeologá na predovšetkým chronologický význam. Podľa všetkého bol v oblasti ša pomerne krátky čas, zodpovedajúci stupni Ia lengyelskej kultúry (tu pomenovanej ako kultúra ľudu s moravskou maľovanou keramikou). Práve Agi⁹³, samozrejme, spolu s inými znakmi, ako sú typy a spôsob prípravy výčnelkov na keramike, rytá a maľovaná výroba, umožňujú celý súbor náleзов z Mlynskej doliny pevne zaradiť do časovej súbavy talmer osamota rokov trvajúceho vývoja lengyelskej kultúry, podľa kalibrových hod C¹⁴ do doby medzi rokmi 4700 až 4600 pred n. l.⁹⁴ Súčasne poukazuje na blízky vzťah miestneho obyvateľstva k juhoameranej, ale pred-



93. Fragment sošky a kýtva ruky antropomorfnéj plastiky a pravápodobnú nůžku z oltáriku lengyelskej kultúry (Mlynská dolina).



94. Rekonštrukcia „ohňárka“ či misky na troch kolienkovo odsadených nôžkach (Mlynská dolina).

Koskovo lesk sa však podarilo doľžiť len v jednom jednom prípade. Prítomnosť tzv. pricných hrotov šípov spolu s nárazom percutualného zastúpenia ideu šípnej zveri v ontologiom materiálu poukazuje na výrazné zvýšenie významu lovu vo výzve vitelajkej spoločnosti, ktorý okrem faľky už dnes považujeme za spoločný znak s ekonomických zmien zdan čiastkové súvisel s predpokladanými



⁹² KALAZA / RÖTTMANN 2007, Fig. 5.

⁹⁴ KALAZA 1985, str. 51 - 52.

2005
a potrieb

DAIKIN
Air Conditioning

DAIKIN
Air Conditioning

VIESMANN



Napá
Urýc

across

invest Age

WESTFALIA

Tvoríme pre vás hospodársky dvor

KLIMATIZACE
PRO VÁŠ DOMOV
2014



SAMSUNG

Zdravotníctvo využíva výhody

DEC CO
Marek
tel.: 021 4
email: d
www.de

FIREMNÉ PREZENTAČNÉ MATERIÁLY.

Vytvoríme, spracujeme a vytlačíme všetky firemné materiály, ktoré potrebujete. Od vizitky cez hlavičkové papiere, zmluvy až po veľké produktové katalógy. Ponúkame vám pritom nielen grafiku a tlač, ale najmä návrh cenovo a kvalitatívne optimálne tlačovej technológie.



← Grafický návrh a realizácia materiálov na Davis Cup – plagát, katalóg, vstupenky, pozvánky a reklamné predmety.



← Veľký a malý katalóg s redakčnou, grafickou a jazykovou úpravou vrátane prekladov. Návrh väzby tak, aby sa dali technické listy meniť v závislosti od dodávok.

REFERENCIE:

Across Wealth Management, o.c.p., a.s. | ALIANCIA ADVOKÁTOV a.s., | Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
APRO DELTA, s. r. o. | ASOS Slovakia | Belupo, s. r. o. | CAD PRESS | Coffeeshop company
COMMERCIMUM spol. s.r.o. | Corporate Consulting Group, s.r.o. | Daikin ACE Slovakia spol. s r. o.
Detský fond Slovenskej republiky | Divadlo Andreja Bagara v Nitre | Divadlo Nová scéna | EM - ES Art s.r.o.
Estée Lauder CZ, s. r. o., | Euro Media, s.r.o. | Francúzsky inštitút na Slovensku | Galéria mesta Bratislavy
GEA Westfalia Separator Slovensko | GLAMOUR Slovakia, a.s. | Hueck System, s. r. o. | ideo s.r.o.
Informal Economic Forum - Economic Club | IW Trend s.r.o. | Jeep Club Slovakia
KENVELO Slovakia, spol. s r.o.. | KOBOK spol. s r.o. | Lúčnica | Marionnaud | MARK BBDO
Markíza slovakia , s. r. o. | MAXPROGRES, s.r.o. | Mediatech , s. r. o. | Metalfill, s.r.o. | MONARCH, a. s.
NÁRODNÉ TENISOVÉ CENTRUM a.s. | Petit Press, a. s., vydavateľ denníka SME | Petržalský zimný štadión
Porsche Slovakia, s. r. o. | Poštová banka, a. s. | Raj Syrov | Rajo, a.s. | Ringier Axel Springer Slovakia, a. s.
Rozhlas a televízia Slovenska | Samsung Electronics Czech and Slovak, s. r. o. | Shiseido Deutschland GmbH
Slovenská produkčná, a.s. | SLOVENSKÉ NÁRODNÉ DIVADLO | Slovenský paralympijský výbor
SLOVENSKÝ TENISOVÝ ZVÄZ | SĽUK | Software602 Slovensko, s. r. o. | Svet českého piva | Štátne divadlo Košice
Taliansko – Slovenská obchodná komora | Tony & Guy, Bratislava | Unilever Slovensko, spol. s r.o.
VENTRA Slovakia, s.r.o. | Viessmann, s.r.o. | Visual Communication s.r.o.
VŠMU - Vysoká škola múzických umení v Bratislave | Vydavateľstvo SLOVART, spol. s . r. o.
Zapa Betón Sk S.r.o. | Železnice Slovenskej republiky

borgis, s.r.o., bojnická 3, bratislava 831 04

borgis@borgis.sk

0905 322 444

borgis