



Leipzig is Trade Show

Kalendár veľtrhov a podujatí 2004 (Výňatok)

Zmeny vyhradené

22.01. – 25.01.2004 PARTNER PFERD Partner kôň, show-expo-sport	22.06. – 23.06.2004 REALLOCATION Expandovanie, kooperovanie a investovanie v Strednej a Východnej Európe len pre odborných návštevníkov
07.02. – 09.02.2004 Fashion Look	
07.02. – 09.02.2004 Body Look	
07.06. – 09.08.2004 Veľtrh módy Lipsko len pre odborných návštevníkov	22.06. – 24.06.2004 Z - DIE ZULIEFERMESSE Subdodávateľský veľtrh – diely, komponenty, moduly a technológie
07.02. – 09.02.2004 Medzinárodný odborný veľtrh o bielizni forum spodnej bielizne len pre odborných návštevníkov	19.08. – 22.08.2004 GC-Games Convention Prvý európsky veľtrh zážitkov pre interaktívnu zábavu, infotainment a edutainment
14.02. – 22.02.2004 HAUS-GARTEN-FREIZEIT Dom-záhrada-volný čas Spotrebiteľský veľtrh pre celú rodinu	11.09. – 13.09.2004 COMFORTEX Odborný veľtrh zariadenia interiérov s odbornou výstavou TraumRaum len pre odborných návštevníkov
13.03. – 15.03.2004 CADEAUX Leipzig	
11.09. – 13.09.2004 Odborný veľtrh darčiekov a bytových doplnkov len pre odborných návštevníkov	07.10. – 10.10.2004 MODELL & HOBBY mit LEIPZIGER SPIELFEST Výstava pre modelárstvo, modelové železnice a kreatívnu tvorivosť
25.03. – 28.03.2004 Leipziger Buchmesse Lipský knižný veľtrh	27.10. – 30.10.2004 denkmal Európsky veľtrh reštaurovania, pamiatkovej starostlivosti a obnovy miest
17.04. – 25.04.2004 AMI Autosalón	27.10. – 30.10.2004 euregia Regionálny rozvoj v Európe
17.04. – 21.04.2004 AMITEC Odborná výstava automobilových dielov, vybavenia dielni a čerpadel, staníc	17.11. – 21.11.2004 Touristik & Caravaning Leipzig*
19.05. – 22.05.2004 ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK* Medzinárodný odborný veľtrh a svetový kongres	

*hostujúce podujatie

Ďalšie informácie:

Zastúpenie Lipských veľtrhov pre Slovenskú republiku
LS Consulta, s.r.o. • Dobšinského 18 • 81105 Bratislava 1
tel.: 02-5720 1958 • fax: 02-5244 22 91
e-mail: lsconsulta@lsconsulta.sk • www.lsconsulta.sk

Nitrianske veľtrhy sú katalyzátorom rozvoja odvetví

Veľtrhy sú jedným z najefektívnejších nástrojov na vytvorenie, udržiavanie a rozvíjanie vzťahov so zákazníkmi. Aj v digitálnom veku umožňujú, aby sa nákupci a predajca fyzicky stretli a podporovali vlastné obchodné vzťahy. Ak sú svojím profilom dobre zacielené, predstavujú vysokoeфективnú obchodnú i marketingovú platformu. Sú zároveň veľmi flexibilné, pretože poskytujú možnosť prezentovať nové produkty, imidž značky či najnovšie obchodné zástupy, ale aj množstvo ďalších cieľov. Návštevníkom dávajú príležitosť okrem priameho obchodného kontaktu vidieť, čo je na trhu nové, zhodnotiť dodávateľov i produkty, riešiť špecifické problémy, nájsť nové trhy či diskutovať o obchodných potrebách priamo v prirodzenom prostredí trhu. Ich kvalita závisí od individuálneho prístupu organizátora, ktorý musí byť pre zúčastnené strany aj pomocníkom v orientácii v určitom odvetví.

Jednou z výstavníckych organizácií, ktorej sa úspešne darí každoročne rozvíjať vlastnú stratégiu rozvoja, je i naša organizácia Agrokomples - Výstavníctvo Nitra. Keďže tohtoročná výstavnícka sezóna je už takmer za nami, môžeme spokojne konštatovať, že bola veľmi úspešná.

Na veľtrhu Nábytok a bývanie, ktorý sa konal začiatkom marca, bol nárast počtu vystavovateľov a výstavných plôch o viac ako 20 %. 466 vystavovateľov a 98 000 návštevníkov tu našlo vhodné miesto na obojstranne užitočnú komunikáciu. Je to dobrý signál, že toto odvetvie si zasluhuje významnú pozornosť v rámci národného hospodárstva a naše podujatie je významným nástrojom podpory predaja i budovania kvalitných obchodných vzťahov. Gastra a Alimenta boli zamerané na gastronómiu, potravinárstvo, obchod i verejné stravovanie.

Známe svojím pôvabom sa však v Nitre stali i menšie jarné podujatia ako napríklad Enviro s ekologickou tematikou či záhradkárska výstava Gardenia, ktorej neodmysliteľnou súčasťou je nádherná výstava bonsajov Bonsaj Slovakia za účasti popredných svetových odborníkov na bonsaje z Českej republiky, Maďarska, Poľska, Brazílie, Juhoafrickej republiky. Predajná výstava výrobkov stredných škôl pod názvom Mladý tvorca ukázala na obrovský potenciál tvorivosti i kvalitu zručností nastupujúcej generácie. Ďalšie spoločensky i ľudsky veľmi zaujímavé podujatia v rovnakom termíne ako Gardenia boli Humanotech - výstava pomôcok pre rehabilitáciu, protetiku a zdravie a Medifa - výstava zdravotníckej techniky a farmácie. Na tomto podujatí sa predstavili rôzne pomôcky pre zdravotne a telesne postihnutých, zdvihacie zariadenia, výťahy a ich úprava, potreby pre osobnú starostlivosť, schodolezy, invalidné vozíky, pomôcky pre hluchonemých ľudí a sluchovo postihnutých a nevidiacich.

Medzinárodný strojársky veľtrh slávil 10. výročie. A to veľmi dôstojne, pretože bol sprevádzaný i nárastom počtu záujemcov. 815 vystavovateľov tu našlo kvalitné informačné prostredie na komunikáciu s 28-tisíc odborných návštevníkov z tohto vysokofunkčného odvetvia národného hospodárstva. Veľtrh poukázal na skutočnosť, že máme hodnotný potenciál konkurencieschopných a kvalitných strojárskych firiem. Osobitný vzťah máme práve k Agrokomplesu, s ktorým nás spája meno i minulosť. Tento rok oslávil krásne 30. výročie. Je len veľmi ťažké uveriť, že na prvom ročníku didakticko-náučnej výstavy Agrokomples sa zúčastnilo 53 vystavovateľov a dnes ich je viac ako desiatnásobok. Na tomto podujatí každoročne komunikuje viac ako 700 vystavujúcich firiem s približne 100 000 záujemcami o všetkom, čo súvisí s poľnohospodárskym a potravinárskym odvetvím.

Za 30 rokov sa nám podarilo vybudovať skutočne kvalitné výstavnisko, ktoré je základom na čoraz lepšie výstavné podujatia. Okrem tradičnej komerčnej funkcie plní aj kultúrne a náučné poslanie. V Slovenskom poľnohospodárskom múzeu v prírode, ktoré je súčasťou našej organizácie, obnovujeme expozície a pripravujeme nové expozície, čím sa snažíme prispievať k tvorbe národného povedomia poukazovaním na históriu. Malým a stredným živnostníkom sa usilujeme pomôcť predovšetkým podujatiami Coopexpo a Medzinárodné živnostenské trhy v rovnakom termíne ako Agrokomples.

Ďalším významným podujatím bol Autosalón Nitra, kde sa predstavil už tradične v celej svojej krásnej automobilový priemysel.

Najnovšie a najkvalitnejšie produkty sveta štyroch kolies malo možnosť obdivovať viac ako 165 000 návštevníkov. V októbri 2004 bude toto podujatie v kalendári O.I.C.A. a opäť sa úspešne zaradi medzi najkvalitnejšie svetové podujatia.

Kvalitou nezaostávali v tomto roku ani veľtrhy Lignumexpo-Les zamerané na prezentáciu lesníctva a technológií na spracovanie dreva. V budúcom roku sa konajú v septembri.

Celkovo možno už dnes konštatovať, že aj rok 2003 bol pre našu organizáciu veľmi úspešný. Každoročne sa usilujeme vytvoriť také ekonomické prostredie, aby sme mohli budovať nové výstavné haly a skvalitňovať infraštruktúru bez cudzích úverov. Kvalita práce, individuálny prístup k zákazníkom nás posunuli tam, kde v súčasnom období sme. Výstavný areál vytvára vhodné podmienky na ďalší rozvoj, kopírujúci potreby jednotlivých výstav a odvetví národného hospodárstva.

V roku 2003 sa dosiaľ zúčastnilo na podujatiach organizácie Agrokomples - Výstavníctvo Nitra takmer 3000 vystavovateľov zo 17 krajín sveta a 450 000 návštevníkov zo 42 krajín sveta. Úspešnosť všetkých uvedených podujatí nám dáva nádej, že aj v roku 2004 a aj po vstupe do Európskej únie sa našej organizácii bude úspešne dariť plniť svoje hlavné poslanie - podporovať komunikáciu firiem a podnikateľov s ich existujúcimi a potenciálnymi zákazníkmi na národnej a medzinárodnej úrovni, rozvíjať obchod a medzinárodnú ekonomickú spoluprácu. Aj v roku 2004 sa budeme zameriavať na internacionalizáciu podujatí, využívať pritom vysoký rastový potenciál medzinárodného obchodu, investovať do infraštruktúry výstavného areálu, zvyšovať kvalitu služieb s orientáciou na ich maximálnu možnú individualizáciu.

Veríme, že naše podujatia budú aj naďalej hodnotným, flexibilným a nákladovo efek-

tívnym komunikačným prostriedkom, ktorý má dosah na národnú i medzinárodnú ekonomiku, pretože generujú aj príjmy hotelov, reštaurácií, poskytovateľov dopravných služieb, vytvárajú zamestnanosť vo výstavisku, v hoteloch, reštauráciách a sú i asistentmi pre rozvoj malého a stredného podnikania, ktoré predstavuje základný prvok každej úspešnej ekonomiky. Výrazne tiež pomáhajú zlepšovaniu imidžu krajiny a transferu nových pokrokových technológií. Organizácia dosiahne tak, ako aj v minulých rokoch, dobré ekonomické výsledky, čo je základnou podmienkou na zabezpečenie vlastného rozvoja, plní si všetky daňové a odvodové povinnosti, a tým pomáha každoročne úspešne naplňovať štátnu pokladnicu.

Akad. arch. Ing. Ladislav Švihel
generálny riaditeľ
Agrokomples - Výstavníctvo Nitra

AGROKOMPLEX - VÝSTAVNÍCTVO NITRA VELTRHY A VÝSTAVY 2004

AQUA - THERM NITRA 2004 6. medzinárodný odborný veľtrh výstavovania, rekreačného, menšieho, regulačného, sanitárneho a ekologického techniky 3. - 8. 2. OS 1	 AGROKOMPLEX 2004 31. medzinárodný poľnohospodársky a potravinársky veľtrh 19. - 24. 9. OS 1
 NÁBYTOK A BÝVANIE 2004 14. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov 2. 5. október pre odborníkov a verejnosť 3. - 7. 3. OS 2	 COOPEXPO 2004 11. medzinárodný živnostenský, farmaceutický, potravinársky výstavný spoločenstvo a potravinársky tovar 19. - 24. 8. OS 1
 SVETLO DOMOVA 2004 5. medzinárodná výstava interiérových a exteriérových svetiel 3. - 7. 3. OS 2	 ŽIVNOSTENSKÉ TRHY 2004 7. katalánsko-potravná výstava malých a stredných podnikov 19. - 24. 8. OS 1
 BYTEX 2004 4. výstava bytových kachlí a keramiky 3. - 7. 3. OS 2	 DOVOLENKA NA VIDIEKU 2004 19. - 24. 8. OS 1
 FÓRUM DESIGNU 2004 7. medzinárodná výstava nábytkovo-dizajnu 3. - 7. 3. OS 2	 KONE A LUDIA 2004 3. medzinárodná kňazsko-potravná výstava 19. - 24. 8. OS 1
 VÝSTAVA PSOV 2004 5. výstava psov NitroCaro GAC - SR 13. - 14. 2. tel.: 037 733 49 67	 LIGNUMEXPO 2004 11. medzinárodný drevený veľtrh 21. - 24. 9. OS 3
 ENVIRO 2004 9. medzinárodná výstava techniky ochrany a tvorby životného prostredia 22. - 29. 4. OS 1	 LES 2004 7. medzinárodná lesnícka výstava 21. - 24. 9. OS 3
 GARDENIA 2004 8. medzinárodná predajná výstava poľnohospodárskych, záhradkárskych, potravinárskych a kulinárskych výrobkov a kulinárskych výrobkov 22. - 29. 4. OS 1	 INTERIÉR - CONEX 2004 5. výstava interiérového vybavenia domov a bytov 21. - 24. 9. OS 3
 HUMANOTECH 2004 2. medzinárodná výstava pre rehabilitáciu, protetiku a zdravie 22. - 29. 4. OS 1	 AUTOSALÓN 2004 12. medzinárodná výstava osobných, nákladných, ťažkých vozidiel a príslušenstiev 18. 10. október pre odborníkov a verejnosť 14. - 16. 10. OS 3
 MEDIFA 2004 2. medzinárodná výstava zdravotníckej techniky a farmácie 22. - 29. 4. OS 1	 VÝSTAVA PSOV 2004 8. medzinárodná výstava psov NitroCaro 6. - 7. 11. tel.: 037 733 49 67
 KVALITA 2004 10. výstava SLOVA SLO 22. - 29. 4. OS 3	 CHOVATEĽSKÉ DNI 2004 8. chovateľská výstava zvierat a krmív 3. - 5. 12. tel.: 02 555 711 98
 VIANOCE V AGROKOMPLEXE 2004 13. predajná dňa 19. - 19. 12. OS 1	 VIANOCE V AGROKOMPLEXE 2004 13. predajná dňa 19. - 19. 12. OS 1

OS 1: Ing. Ivan TOMKA
 tel.: 037 657 21 31-6
 fax: 037 655 53 36

OS 2: Ing. Jozef JENČS
 tel.: 037 657 22 01-4
 fax: 037 733 58 96

OS 3: Ing. František ĐURKOVČ
 tel.: 037 657 23 01
 fax: 037 733 58 93

AGROKOMPLEX - VÝSTAVNÍCTVO NITRA, Vystavná 4, 944 01 NITRA, tel.: 037 657 21 11-3, fax: 037 733 58 58, www.agrokomplex.sk

Slovenských vystavovateľov priťahuje Brno

Slovenská klientela podujatia na brnianskom výstavisku dôverne pozná. Nárasty návštevnosti i vystavovateľov zo Slovenska na jednotlivých výstavách a veľtrhoch, ktoré sú evidované za posledné roky, nie sú napokon až také prekvapivé. Ešte v časoch bývalej Česko-Slovenskej republiky bolo Brno výstavnou sieňou hospodárstva strednej Európy a práve z tohto obdobia veľa slovenských a českých firiem udržiava medzi sebou čulé obchodné styky. Tiež Brno nie je pre slovenských vystavovateľov a návštevníkov natoľko vzdialené a cudzie, aby si prezentáciu či návštevu na veľtrhoch z finančných dôvodov nemohli dovoliť. V súčasnosti Veľtrhy Brno, a. s., niektorými svojimi podujatiami zastávajú prvenstvo v celej strednej a východnej Eu-

rópe a dôležitý význam majú aj pre západnú Európu. Tento rok sa na brnianskom výstavisku konalo dovedna 37 podujatí, na ktorých sa



Ľuboš Podolský

prezentovali firmy z takmer všetkých oblastí hospodárskeho života. Ktoré podujatia sú pre slovenskú klientelu najlákavejšie, akú majú Ve-

letrhy Brno, a. s., perspektívu po vstupe Českej republiky do Európskej únie a čo všetko môže slovenské zastúpenie Veľtrhy Brno, a. s., spoločnosť ALFAcon, s. r. o., poskytnúť slovenským vystavovateľom a návštevníkom, sme sa opýtali riaditeľa spoločnosti ALFAcon, s. r. o., Ing. Ľuboša Podolského.

Myslite si, že po vstupe Slovenskej a Českej republiky do Európskej únie záujem o brnianske veľtrhy ešte vzrastie?

- Určite áno! Vzhľadom na to, že budú odstránené mnohé colné a administratívne prekážky a jazyková bariéra tu prakticky nie je žiadna, Brno sa pre slovenských vystavovateľov stane ešte atraktívnejšie. Jednak preto, že zabezpečenie účasti pre slovenskú firmu na brnianskych podujatiach bude rovnako jednoduché ako na Slovensku, a tiež preto, že po vstupe Českej republiky do Európskej únie výstavnisko priláka aj obchodníkov zo západnej Európy.

Spoločnosť ALFAcon, s. r. o., pôsobí ako výhradný zástupca Veľtrhy Brno, a. s., na Slovensku takmer rok. Odráža sa pôsobenie slovenského zastúpenia v účasťach sloven-



ských vystavovateľov a návštevníkov na brnianskych veľtrhoch?

- Myslím, že áno. Zaznamenávame nárast slovenských účastníkov na jednotlivých podujatiach, čo vlastne potvrdzuje aj predpokladá trend. Napríklad na známom veľtrhu informačných a komunikačných technológií IN-VEX sme oproti minulému roku evidovali až 15-percentný nárast slovenských návštevníkov a pribudli aj firmy do radov vystavovateľov. Vysoký nárast slovenských účastníkov (asi 25 %) zaznamenávame aj na stavebných veľtrhoch SHK a IBE. Najväčším podujatím z hľadiska slovenskej účasti bol strojársky veľtrh MSV, na ktorom vystavovalo takmer 90 slovenských firiem a návštevníkov zo Slovenska bolo osemtisíc. Sú to podľa môj-

ho názoru pekné nárasty a určite sa v uvedených číslach odráža i pôsobenie nášho zastúpenia. Skvalitnila sa najmä komunikácia nielen s prípadnými vystavovateľmi, ale aj s odbornou verejnosťou a

venským vystavovateľom a návštevníkom?

- Vystavovateľom i návštevníkom ponúkame kompletný informačný servis, týkajúci sa jednotlivých výstav a veľtrhov. Pre odbornú i laickú verejnosť zabezpečujeme vstupenky, veľakrát ich ponúkame s výraznými zľavami. Organizujeme tiež cenovo výhodné zájazdy pre odborných návštevníkov. Vystavovateľom sprostredkujeme informácie o podmienkach prenájmu výstavnej plochy, informácie o možnostiach výstavby stánku. Dokážeme zabezpečiť účasť nielen pre individuálnych vystavovateľov, ale aj oficiálne účasti a účasť pre vystavovateľov v spoločných stánkoch. Spolupracujeme s viacerými externými partnermi (napr. so SPOK, Zväzom strojárského priemyslu SR, Zväzom stavebných podnikateľov Slovenska, so Zväzom elektrotechnického priemyslu...). Tiež zabezpečujeme pre Veľtrhy Brno, a. s., prezentáciu v slovenských médiách a komunikáciu s verejnosťou.

(pon)



tiež brnianske veľtrhy vstupujú vďaka medializácii do širšieho povedomia slovenskej verejnosti.

Čo všetko ponúka zastúpenie ALFAcon, s. r. o., slo-

Kalendár veletrhů a výstav v roce 2004

Brno	29.04. - 29.04.	29.04. - 29.04.
09.04. - 11.04. GD	14. medzinárodný veľtrh plánovač. projektovania	
09.04. - 11.04. REGINTON	12. medzinárodný veľtrh turistických	
11.04. - 16.04. STYL	23. medzinárodný veľtrh módy	
17.04. - 19.04. KADO	25. medzinárodný veľtrh automobilov	
09.04. - 12.04. OPTA	10. medzinárodný veľtrh optiky	
09.04. - 09.04. SALIMA	24. medzinárodný podnikateľský veľtrh	
09.04. - 09.04. NIK	3. medzinárodný veľtrh nábytku, dekoratívnej	
09.04. - 09.04. INTECO	21. medzinárodný veľtrh zdravotných	
09.04. - 09.04. VIMEX	11. medzinárodný veľtrh výstavby	
09.04. - 09.04. PROBIT	7. medzinárodný veľtrh výstavby	
11.04. - 21.04. ROBERT	24. medzinárodný veľtrh nábytku, bytového	
17.04. - 17.04. DOPRO	24. medzinárodný veľtrh nábytku, bytového	
17.04. - 17.04. PRODUCE	24. medzinárodný veľtrh nábytku, bytového	
17.04. - 17.04. HYDRA	24. medzinárodný veľtrh nábytku, bytového	
09.04. - 09.04. TECHVIVO	24. medzinárodný veľtrh nábytku, bytového	
09.04. - 09.04. ANIMAL VETER	24. medzinárodný veľtrh nábytku, bytového	
09.04. - 09.04. SIDA REGINA	24. medzinárodný veľtrh nábytku, bytového	
09.04. - 09.04. IAF	24. medzinárodný veľtrh nábytku, bytového	
09.04. - 09.04. SHK BRNO 2004	24. medzinárodný veľtrh nábytku, bytového	
09.04. - 09.04. QIBIS	24. medzinárodný veľtrh nábytku, bytového	

29.04. - 29.04. ELEKTRO 2004	29.04. - 29.04. ENVIRON	29.04. - 29.04. PIRKS	29.04. - 29.04. INTERPROTEC	29.04. - 29.04. ISET	29.04. - 29.04. NEW SHOT	29.04. - 29.04. WELDING	29.04. - 29.04. FOND-EX	29.04. - 29.04. TEX-TEE	29.04. - 29.04. AUTOTEK 2004	29.04. - 29.04. PROPEX	29.04. - 29.04. STYL	29.04. - 29.04. KADO	29.04. - 29.04. MSV 2004	29.04. - 29.04. IMT 2004	29.04. - 29.04. INVER	29.04. - 29.04. META	29.04. - 29.04. VERA-PROTEC	29.04. - 29.04. SPORT LIFE	29.04. - 29.04. Best Brno	29.04. - 29.04. Caravaning Brno
1. medzinárodný veľtrh elektroinštalácie	11. medzinárodný veľtrh techniky pre	12. medzinárodný veľtrh polárnej techniky	7. medzinárodný veľtrh protidymu	3. medzinárodný veľtrh bezpečnostnej	12. medzinárodný veľtrh pre	27. medzinárodný veľtrh výstavby	12. medzinárodný veľtrh výstavby	3. medzinárodný veľtrh výstavby	3. medzinárodný veľtrh výstavby	11. medzinárodný veľtrh výstavby	24. medzinárodný veľtrh výstavby	24. medzinárodný veľtrh výstavby	24. medzinárodný veľtrh výstavby	24. medzinárodný veľtrh výstavby	24. medzinárodný veľtrh výstavby	24. medzinárodný veľtrh výstavby	24. medzinárodný veľtrh výstavby	24. medzinárodný veľtrh výstavby	24. medzinárodný veľtrh výstavby	24. medzinárodný veľtrh výstavby

29.11. - 29.11. VENIA	10.12. - 10.12. WROCLAW TRIT	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY	10.12. - 10.12. STAVBY
6. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice	10. medzinárodný veľtrh pohľadnice

up to date

www.bvv.cz

Partner for Euro Business

Veľtrhy Brno



Kalendár výstav 2004

INCHEBA, a.s.



	ITF SLOVAKIA TOUR 10. medzinárodný veľtrh cestovného ruchu	15.01. - 18.01.		INTERBEAUTY Bratislava 12. medzinárodná výstava kozmetiky, Majstrovstvá SR v účesovej a dekoratívnej tvorbe.	23.09. - 25.09.
	POČOVNÍCTVO, RYBÁREŇSTVO, ODÝCH + ŠPORT 11. medzinárodná športová výstava	15.01. - 18.01.		INTERMODA 3. medzinárodná výstava módy - Jar	23.09. - 25.09.
	CAMERA Slovák Cestovateľský festival a výstava foto a video techniky	15.01. - 18.01.		HODINY A KLENOTY 10. medzinárodná výstava hodín a šperkov	23.09. - 25.09.
	DAMIRIUS GASTRO 11. medzinárodná výstava Gastronomia	15.01. - 18.01.		Es&P 2. ročník Medzinárodný špeciálny veľtrh zabezpečovacej, bezpečnostnej a palubnej techniky, techniky na ochranu ľaníc a celú službu, ľudských a zdravotníckych systémov a osobných ochranných pracovných prostriedkov okrem toho pri výstupe SR do EÚ	29.09. - 01.10.
	EXPOSHOP 4. výstava strojov a technológií pre malobehodnú výrobu a veľkoobchodnú obchodu	15.01. - 18.01.		PRINTING 12. medzinárodný veľtrh polygrafie, papierařské výroby a obalovej techniky	05.10. - 08.10.
	GASTROPACK 3. výstava obalových materiálov a balicích techník	15.01. - 18.01.		INTERMEDIA 10. Medzinárodný veľtrh marketingovej komunikácie, médií a darčekových produktov	05.10. - 08.10.
	AUTOSALÓN 14. medzinárodný salón automobilov	16.03. - 21.03.		SIGN Slovakia 8. medzinárodná výstava výroby písmen a znakov pre reklamu	05.10. - 08.10.
	AUTOSERVIS 10. špeciálna výstava autopríslušenstva a servisnej techniky	16.03. - 21.03.		OFFICE 2. špeciálna výstava vybavenia kancelárií	05.10. - 08.10.
	MOTOCYKEL 4. medzinárodná výstava motocyklov a príslušenstva	16.03. - 21.03.		EXPOMUSIC 11. medzinárodná hudobná výstava	06.10. - 08.10.
	CONECO 23. medzinárodný veľtrh stavebníctva	30.03. - 03.04.		SLOVENSKÉ DENTÁLNE DNI 3. medzinárodná výstava stomatologických a zubotechnických prístrojov, nástrojov a vybavení	06.10. - 08.10.
	RADIOENERGIA 14. medzinárodný veľtrh energetických elektrární a rekonštrukcie využitia energie	30.03. - 03.04.		MODDOM 8. medzinárodná výstava nábytku, bytových doplnkov a bytového designu	20.10. - 24.10.
	CLIMATHERM 8. medzinárodný špecializovaný výstavník klimatizácie a vzduchotechniky	30.03. - 03.04.		TZB 12. medzinárodná výstava techniky kúrení a chladenia	20.10. - 24.10.
	INCHIBA 26. medzinárodný chemický veľtrh	20.04. - 22.04.		LUXDOM 5. medzinárodná výstava zrkadiel, skla, keramiky, porcelánu a bižutérie	20.10. - 24.10.
	INTERGUMA 14. medzinárodný gumársky veľtrh	20.04. - 22.04.		TECHDOM 5. medzinárodná výstava činných elektromechanických a pohľadov pre domácnosť	20.10. - 24.10.
	SLOVLABORA 2. medzinárodná výstava laboratórnej techniky	20.04. - 22.04.		CLEANTECH 6. medzinárodná výstava čistiacich techník, čistiacich prípravkov, pomôcok a súčastí	20.10. - 24.10.
	SLOVREGULA 8. medzinárodná výstava meraní a regulačnej techniky	20.04. - 22.04.		ART 3. medzinárodná výstava výtvarného umenia	20.10. - 24.10.
	HYDROTEC 2. medzinárodná výstava získavania, využitia a ochrany vody	20.04. - 22.04.		BIBLIOTÉKA 12. medzinárodný knižný veľtrh	20.10. - 24.10.
	ROZVOJ REGIONOV, MEST A OBCÍ 2. ročník výstavy komunálnej problematiky	20.04. - 22.04.		PEDAGOGIKA 8. výstava vzdelávania a didaktickej techniky	20.10. - 24.10.
	EXOTECHNICA 11. medzinárodná výstava techniky na tvorbu a ochranu životného prostredia	20.04. - 22.04.		SENIOR - HANDICAP 2. medzinárodná výstava zdravotníckej techniky a pomôcok pre zdravotne postihnutých	20.10. - 24.10.
	LOGISTIKA & TRANSPORT medzinárodný veľtrh logistiky, dopravy a zásobníctva	20.04. - 22.04.		DNI VIANOČ V INCHEBA 15. ročník predajnej výstavy vianočného tovaru	03.12. - 19.12.
	DOVOLENKA - RELAX - VOČNÝ ČAS 4. výstava služieb cestovného ruchu a využitia voľného času	20.04. - 22.04.			
	COFAX 14. medzinárodná výstava hardwaru, softwaru	20.04. - 23.04.			
	FLORA Bratislava 25. ročník medzinárodného veľtrhu kvetov a záhradnej techniky, konštrukčno-produkčný veľtrh	28.04. - 01.05.			
	MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV VŠETKÝCH PLEMEN	21.08. - 22.08.			
	BRATISLAVSKÉ ZBERATEĽSKÉ DNI medzinárodný zberateľský veľtrh	04.06. - 05.06.			

NÁSTROJ PROEXPORTNEJ POLITIKY

Staré obchodnícke príslovie hovorí: Výklad predáva. A najväčším výkladom medzinárodného obchodu sú vetrhy a výstavy. Preto je táto forma prezentácie dôležitým, vysokoúčinným nástrojom štátnej proexportnej politiky a dôležitá forma podpory rozvíjajúceho sa sektoru malého a stredného podnikania. Naše výrobné kapacity sú ešte stále väčšie, ako je absorpčná schopnosť nášho domáceho trhu. Ak teda chceme dosiahnuť aktívnu obchodnú bilanciu, musíme naše výrobky umiestniť na zahraničných trhoch.

To znamená nielen vyrobiť, ale predovšetkým predaj. Výstavníctvo je brána k poznaniu, zdorazňujú experti a dodávajú, že Slovensko musí chodiť na vetrhy, výstavy a nemusia to byť vôbec iba tie mamutie, bombastické. Ale musíme ukazovať to, čo máme najlepšie. Výstavníctvo je skutočne tá brána, ktorá vedie k poznaniu Slovenska. Predsa na takýchto podujatiach sa stretáva množstvo odborníkov, ak teda dokážeme správne robiť propagáciu, tak dosiahneme veľa.

Šance treba využiť

Ak chcú naše výrobky obstať v konkurencii na zahraničnom trhu, musia nechať o sebe vedieť, nemožno sa spoliehať na to, že už sú na trhu známe. Ako ukazujú skúsenosti z výstavníckej praxe, mnohé firmy si túto nevyhnutnosť ešte nevedomujú. Veľa sa si

ministerstvo hospodárstva na zviditeľňovanie Slovenska v zahraničí prostriedky nemá a čo má, nestačí ani na oficiálnu reprezentáciu oficiálnej účasti štátu na rozhodujúcich medzinárodných vetrhových a výstavných. Aj Maďarsko sa účinnejšie stará o svoje zviditeľňovanie. Napri-

aby si v tvrdej konkurencii reálne otestovali svoje schopnosti a možnosti. Treba konečne zmeniť doterajšiu prax, lebo sa nedá povedať, že by príležitosti vystavovať, či už doma alebo v zahraničí, nebolo. Skôr naopak, množia sa ako huby po daždi. Treba povedať, že mnohí túto šancu



ce hovorí o zviditeľňovaní Slovenska vo svete, no v prípadoch, kde by to malo priniesť najexaktnejšie výsledky, sa hriechne zanedbávajú. Čítia to napríklad organizátori rozličných vetrhov a výstav u nás doma i v zahraničí. Poukazujú aj na to, že štátna podpora našich vystavovateľov je menej ako minimálna. Na porovnanie stačí sa pozrieť do susedného Česka, kde na túto podporu dávajú viac než dávala celá niekdajšia československá federácia. Naše

klad potravinársky vetrh Imega v Mníchove, ktorý patrí k prioritným v tejto komodite, maďarská vláda ho zaraduje do kategórie A, čo znamená štátnu podporu vystavovateľov v plnej výške.

Ak už nemáme na štátnu podporu toľko omieľaného zviditeľňovania Slovenska, minimálne by sme mali vyskúšať združiť prostriedky podnikateľských organizácií obchodnej komory. SOPK má totiž najlepšie prepracované kontakty a možnosti „vyvieť“ do sveta slovenských výrobcov,

nevyužívajú, ani keby to veľa nestálo. Hanbliví a neambiciózní sa nepredávajú... zásada, ktorá dnes platí viac ako kedykoľvek predtým. Isto, vždy nepostačí ani nápad, ani tradícia, ba dokonca ani príležitosť a peniaze. Platí však, že rozhoduje zodpovednosť a tvrdá a dôsledná práca. Na tieto atribúty podnikateľských úspechov hodno stále upozorňovať. Plač - skoro každý nám len podhadzuje poľnú nohu - je neproduktívny, nič nevyrobí ani nepredá...

Dobre vedieť

■ V oblasti vetrhov sa ponuka stále rozširuje. Niektoré vetrhové miesta v bývalých štátoch východného bloku sa dobre etablovali. Budapešť, Brno, Lipsko alebo Praha získavajú reputáciu prekvitajúcich vetrhových centier. Vysoký počet návštevníkov však ešte nie je dôkazom ich úspešnosti, pre úspešnosť vetrhu je rozhodujúci počet uzavretých kontraktov.

● Prestíž sa zvyšuje odbornému budapešťskému vetrhu Aqua-therm, ktorý je zameraný na kúrenie, vetranie, klimatizáciu, sanitárnu a ekologickú techniku a koná sa vždy v marci. Podobne zvyšuje svoje preferencie aj potravinársky vetrh Alpe Adria Kulinarika v slovinskej Lublane.

■ Lipský je dominantný v stavebných vetrhoch. Vetrhy v Kyjeve, Moskve a Petrohrade sú známe veľkým dopytom pre pochutiny, potraviny, západný spotrebný tovar, ale zaujímavé sú aj pre oblasti stavebníctva a strojárstva.

● Vybrať vhodný termín - to je najdôležitejšie, pretože od neho sa odvíja účasť vystavovateľov, obchodníkov, a teda aj úspech podujatia.

■ Ak hodláte rozšíriť rady organizátorov výstav, nezabudnite na precízne marketingové štúdie. Tie vám napovedia, koho môžete na vetrhu očakávať, koľko má podujatie trvať, aby bolo efektívne, akú reklamnú kampaň zvolíte, aby ste vzbudili záujem.

● Od roku 1996 sa na prvý Súkromnej strednej umeleckej škole v Bratislave študuje aj odbor výstavníctvo. Štúdium na tomto oddelení je zamerané najmä na plagátový tvorbu, grafické úpravy publikácií, katalógov, pozvánok, obalového materiálu, ale aj na riešenie výstavných priestorov a expozícií.

■ Pod pojem medzinárodný vetrh možno zaradiť iba prezentáciu s viac ako 20 percentami zahraničných vystavovateľov (priamych i nepriamych) z celkového počtu vystavovateľov a 20 percent čistej výstavných plochy musí byť obsadené zahraničnými vystavovateľmi.

● Dobré si treba pamätať a ešte zlepšovať, nové sa musíme naučiť. Nestačí iba vybrať si zo zoznamu jakýkoľvek vetrh, pozerať prímerne exponáty a čakať, že úspech príde za nami. Slovensko sa nemôže prezentovať iba ako krajina bohatého historického, folklóru a bryndzových halušiek.

Magické slovíčko - imidž

Imidž firmy netvorí iba jej logo - teda graficky stvárnená hlavička. To je aj spôsob komunikácie s obchodnými partnermi, vystupovanie jej pracovníkov na verejnosti... Imidž modernej firmy je absolútne všetko, čo s ňou súvisí a čo je vizuálne dosiahnuteľné. Vytvára ho už samotný názov firmy. Vzťah zákazníka k značke je mimoriadne dôležitý. Aj preto si dnes už firmy uvedomujú, čo všetko je

potrebné, aby boli úspešní na trhu. *Čo do mňa?* napísal kedysi Shakespeare a dodal, že to, čo sa volá ruža, bude voňat rovnako krásne i pod iným menom. Co bolo pravdou počas života veľkého dramatika, nie je pravdou na začiatku 21. storočia: výrobky najširšej spotreby sú si čoraz podobnejšie a čoraz častejšie záleží na ich priliehavých názvoch, aby im dal zákazník prednosť pred inými.

Dnes teda už nové značky vymýšľajú špecializované softvérové pracovištá. Nestačí iba vyrobiť, dôležité je predaj - taký je diktát dnešných dní. Aj preto orientácia na originálnu značku, ktorá bude výstižne charakterizovať váš výrobok i vašu firmu, je základom marketingovej stratégie úspechu. A pokiaľ hodláte svoju ponuku dobyt svet, tak nezabúdajte, že vás predáva aj značka...

Štátna dotácia je príliš nízka - 5 miliónov Sk. Ani nepriaznivá ekonomická situácia firiem nedovoľuje ich aktívnu účasť na výstavách v SR, ale ani v zahraničí. Očakáva sa, že v tomto smere pomôže zmenený mechanizmus financovania vetrhov a výstav, ktorý je súčasťou transformácie Fondu na podporu zahraničného obchodu.

Katalóg SOPK je jediným komplexným katalógom podujatí na Slovensku. Ponúka nielen údaje o subjektoch podujatí, ich periodicite, veľkosti výstavnej plochy a nomenklatúre tovarov, ale aj systém organizácie podujatia a sprievodných akcií. Katalóg je určený stabilným, nepravidelným aj potenciálnym vystavovateľom.

Už nie spanilé jazdy

Známy zahraničný ekonóm, publicista Rolf Leichter tvrdí, že kto chce dnes vo svetovom obchode uspieť, musí byť ako *zláďa slepého koňa, ktorý dokáže znášať zlaté uťiacky, a zároveň o tom aj hlasno kotkodákať*. Inými slovami: ten, kto chce na súčasných náročných svetových trhoch v ostrej konkurencii obstať, musí ponúkať produkty, ktoré sú niečím výnimočné. Zároveň táto nadštandardná ponuka musí byť aj náležitým spôsobom daná na známosť. Musí sa prosto o nej vedieť. Potom už nie záleží, či sa to týka hotových výrobkov, surovín, služieb alebo všetkých

spolu. A nie je z tohto hľadiska dôležité ani to, či sa ich výnimočnosť prejavuje samostatne, či v súhrne kvality produktov a výšky (presnejšie nákladov) ich cien. Výstavníctvo prešlo razantným prerodom. Kým do roku 1989 bola výstavnícka činnosť regulovaná, s centrálnym dirigizmom zahraničných akcií, dnes je to naopak. Nič sa nenačusáva a vystavovateľský subjekt prichádza na danú výstavu alebo vetrhovú akciu so snahou predaj, so snahou kontrahovať a minimálne so snahou urobiť si marketing alebo nadviazať kontakty a oboznámiť záujemcov s tým, čo po-

núka. Výstavnícke podujatie dnes už rozhodne nie je iba spanilou jazdou či príjemnou príležitosťou na uvoľnenie sa z pracovného vypätia. Naše výstavníctvo má dobré meno, medzinárodné uznanie sme si už neraz vyslúžili. Predovšetkým z hľadiska technickej úrovne, architektonických riešení. Čo však musíme dnes predovšetkým garantovať, to je serióznosť v podnikaní, myslieť trochu dopredu. Odložiť teritoriálne okuliare, obchodno-politické dôvody. Či chceme alebo nie, vetrh je vskutku zrkadlom ekonomiky a indikátorom jej schopnosti.

Obraz ekonomiky

Nárast vystavovateľov a návštevníkov a naopak pokles výstavnej plochy je trendom, ktorým sa v poslednom roku ubera výstavníctvo v Slovenskej republike. Analýza potvrdzuje, že odbor výstavníctva odráža súčasnú situáciu v celej ekonomike. Vystavovatelia si objednávajú menšie plochy, ale

nárast Agrokompex. Viacerí podnikatelia tvrdia, že organizácia vetrhov a výstav na Slovensku chýba koordinácia, finančné prostriedky a odbúranie nečestnej súťaže zo strany niektorých organizátorov. Tieto faktory sa podpísali pod 2,5-násobný pokles počtu výstav, avizovaných na budúci

počtu všetkých firiem vo funkcii organizátorov výstav.

Jedným z dôvodov poklesu záujmu o účasť na vetrhových a výstavách je aj nedostatok odborníkov, najmä z radov nových malých a stredných podnikateľov, ktorí nemajú dostatočné skúsenosti s organizáciou prezentačno-kontraktčných podujatí. Výstava má totiž za bezpečie organizátorovi aj vystavovateľovi ekonomický efekt a štandardnú pozíciu aj na budúcom ročníku výstavy, konštatoval. Aj duplicita niektorých výstav automobilového priemyslu, stavebníctva a nábytku, konaných s odstupom iba niekoľkých mesiacov počas jedného roka, podporuje nečestnú súťaž a dokazuje neserióznosť niektorých účastníkov. Táto prax si zrejme v budúcnosti vyžaduje povinný audit vystavovateľov alebo adekvátnu legislatívu, predovšetkým však dôslednú koordináciu vetrhov a výstav, ktorá v súčasnosti neexistuje. Platí to aj pre prezentáciu slovenských vystavovateľov v zahraničí.



na jednotlivých výstavách sa zúčastňujú. Podnikatelia si uvedomujú, že ak ich nevidia na trhu, znamená to ekonomický pokles. Je potešiteľné, že narástajú počet návštevníkov. Najväčším organizátorom v odvetvi na území SR je Incheba a Výstav-

rok, oproti 300 výstavám uskutočneným v roku 1998. Aj počet organizátorov i vystavovateľov z roka na rok klesá. Stabilnými organizátormi na Slovensku je asi dvadsiatka firiem - členov sekcie vetrhov a výstav SOPK. To je iba 90 % z

Východné vetrhy on-line

Typický internet: s prehľadovými Yahoo! alebo AltaVista nie je možné získať buď vôbec žiadne, alebo minimálne už 100 000 pojmov. To, že sa správa CIA o Chorvátsku nachádza medzi výsledkami východoeurópskych vetrhovských miest, náhodne vedie k úvahám o tom, ako tam zabúdli „drišské nacionalisti“. Po chvíli hľadania je možné na

stránke nemeckého hospodárstva získať zoznam vetrhov na celom svete podľa krajín, miest, odvetví a termínov. Chorvátska firma Perfectum, ktorá je sama vetrhovým správcou, ponúka prehľad organizátorov vetrhov v Európe. Ako sa jednotlivci usporiadatelia na internete prezentujú, je veľmi rozdielne. Niektorí nevlastnia e-mailovú adre-

su ani webstránku, iní ponúkajú informácie len v domácom jazyku, lebo pod uvedenou adresou nie sú dosiahnuteľní. Existujú však aj stránky, z ktorých je zjavné, že sa snažia o získanie medzinárodných zákazníkov. Patrí k nim napríklad usporiadateľ BVV z Brna alebo vetrhové centrum v Záhrebe, ktoré rieši domovské stránky sú takmer bezchybné.

Agroprezentácie nevynechajme...

V súvislosti so vstupom Slovenska do Európskej únie by malo ministerstvo pôdohospodárstva radikálnejšie riešiť propagáciu domácich výrobcov na medzinárodných agropotravinárskych vetrhoch. Napríklad české ministerstvo pôdohospodárstva už zaregulovalo a už druhý rok „vyváža“ skupinu vinárov na najväčšiu svetovú výstavu vin, ktorú usporiada vo Veronafiere s názvom Vinitaly. Pod veľmi nízkou účasťou slovenských vystavovateľov na ich vetrhových sa podľa zástupcov tejto spoločnosti podávajú problémy, s ktorými zápasia pri propagácii. Naši vývinovia sa nadejú, že štát nájde prostriedky na podporu účasti výrobcov pôdohospodárskych a potravinárskych produktov zo Slovenska. Veď Fieragricola -

medzinárodný vetrh poľnohospodárstva a agrotechniky, ktorý sa vo Verone koná každoročne v marci, znamená čoraz väčší záujem. Veľký priestor na realizáciu slovenských podnikov je aj na spomínanom vetrhu Vinitaly, ktorý vlani v priebehu piatich dní navštívilo takmer 165 000 odborníkov z 84 krajín sveta. Súčasťou výstavy sú sprievodné podujatia ako medzinárodná súťaž vin a ich balenie a degustácia jednotlivých druhov. Pre Slovensko by mohla byť prínosná aj účasť na Marmomaccu - vetrhu venovanom spracovaniu prírodného kameňa a na jednom vetrhu, určenom aj širokej verejnosti - Fieracavalli, ktorý je medzinárodnou výstavou koní, ale aj prezentáciou možností agroturistiky.

Roztriedené poznatky správne adresovať

Veľtrhy a výstavy sú najefektívnejšou marketingovou komunikáciou, tvrdí **Ing. Emil Dobíáš**, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva. Práve preto sme ho oslovili pri hodnotení tohtoročnej sezóny, ako aj o vyhliadkach TMM na rok 2004.

1. Ako hodnotíte situáciu v oblasti výstavníctva v roku 2003?

- Pretože vo všeobecnosti platí, že výstavy sú zrkadlom ekonomiky, potvrdzuje to aj účasť a záujem firmami o prezentáciu na týchto podujatiach. Vo všeobecnosti môžeme konštatovať oživenie záujmu o výstavy vo vybraných odvetviach, ktoré zaznamenávajú pozitívny vývoj. Z hľadiska posledných dvoch rokov sme predali viac metrov výstavnej plochy a zvýšil sa aj počet vystavovateľov. Vystavujúce spoločnosti využívajú areály výstavníckeho aj na iné formy podnikania, ako sú spoločenské, zábavné či športové podujatia, čím sa znižuje ich réžia.

2. Aké tendencie a záujem vnímate na strane vystavovateľov?

- Nemožno to vyjadriť všeobecne. Sú veľtrhy a výstavy, ktoré zaznamenávajú nárast obsadenej vý-

stavnej plochy. Sú to najmä technicky zamerané odvetvia, kde sa na výstavách prezentujú významné veľké firmy, združenia aj menšie firmy v danej tovarovej nomenklatúre.

Naopak, vplyvom transformačných procesov a prílevom lacného tovaru zvonka zaznamenávame pokles vystavujúcich firiem v oblasti spotrebného tovaru, odevov a textilu. Na výstavách sa viac objavujú menšie firmy, menší výrobcovia a dovozcovia, ktorí ponúkajú odber tovaru na najbližšie obdobie, a tým sa snažia zabezpečiť prácu pre svojich zamestnancov.

3. Z akých segmentov majú vystavovatelia najväčší záujem o prezentáciu na veľtrhových a výstavníckych podujatiach - prosím, uveďte TOP 5 segmentov podľa vašich skúseností, ktoré prejavujú najväčší záujem o túto možnosť prezentácie.

- TOP 5 segmentov záujmu o vystavovanie:

- a) oblasť vojenskej techniky
- b) oblasť elektrotechniky a energetiky

c) vodné hospodárstvo a komunálne služby

d) kozmetika a služby s tým spojené

e) hasičská a zabezpečovacia technika



Emil Dobíáš

4. Aké sú tendencie naopak na strane organizátorov výstav? V ktorej oblasti cítite najsilnejší konkurenčný boj?

- Ak keď Výstavnisko TMM, a. s., Trenčín patrí svojou rozlohou medzi tretie najväčšie výstavnisko na Slovensku, zorganizovaním a uskutočnením veľtrhov a výstav so zameraním, ktoré je uvedené v bode 3., ich dostal na medzinárodnú úroveň a patria medzi najlepšie a najväčšie výstavné akcie na Slovensku. Sú tak kvalifikované aj zo strany vystavovateľov i návštevníkov. Bohužiaľ, toto neakceptuje ani Sekcia veľtrhov a výstav pri SOPK BA a v rámci svojich hodnotení nás takto neprezentuje.

O nečestných praktikách iných výstavných spoločností sa vie, potíchu sa prehliadajú.

5. Ako podľa vášho názoru ovplyvní slovenské výstavníctvo

vstup SR do EÚ tak z hľadiska ekonomického, ako aj z legislatívneho i konkurenčného? Aký vývoj v tejto súvislosti predpokladáte?

- Keď sa východná Európa pričleňuje k EÚ, vstúpi do historicky nového rozdelenia trhov a silného konkurenčného prostredia. Slovenské výstavníctvo musí po vstupe do únie počítať so silnejšou konkurenciou, ktorá si vyžiada zvýšené náklady. Bude potrebné skvalitniť poskytované služby, investovať do vzdelávania vlastných pracovníkov. Pre organizátorov veľtrhov a výstav bude dôležité vedieť roztriediť poznatky a správne ich adresovať, vedieť ich sprostredkovať zákazníkom, kooperačným partnerom i konkurencii. Presvedčiť, že veľtrhy sú najefektívnejšou marketingovou komunikáciou. Výstavníctvo bude čeliť nástupu globalizácie, konkurencii nových druhov médií, ale aj hospodárskej situácii danej krajiny.

Výstavnisko TMM, a. s.
Pod Sokolicami 43
911 01 Trenčín

www.tmm.sk



VÝSTAVY A VEĽTRHY
VÝSTAVISKO TMM, a.s., Trenčín

tel./fax: 00421-32-7435 600
e-mail: tmm@tmm.sk
http:// www.tmm.sk

2004

24. - 25. 1.



VÝSTAVA PSOV
Organizátor: Slovenská kynologická jednota

14. 2.

ZLATÁ FATIMA JUNIOR
12. ročník súťaže mladých módnych tvorcov

26. - 28. 2.



BEAUTY SLOVAKIA
12. ročník medzinárodnej odborného veľtrhu kozmetiky
Majstrovstvá SR v make-upe, nail-designe, nail-arte



EXPODROGÉRIA - CLEAN
9. ročník výstavy bytovej, čistiacej a spotrebnej chémie a drogériového tovaru

10. - 12. 3.



TRENCÍN MESTO MÓDY
37. ročník medzinárodnej veľtrhu módy a odievania - jarná časť



SATOT
8. ročník salónu textilnej a odevnej techniky

24. 3.

TRH PRÁCE
Celoslovenská ponuka pracovných príležitostí

31. 3. - 3. 4.



ZÁHRADKÁR
10. ročník veľtrhu potrieb pre záhradkárov



VČELÁR
8. ročník výstavy včelárskych potrieb a včelích produktov



ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL
6. ročník výstavy o zdraví, harmónii tela a ducha

14. - 16. 4.



VERCAJCH - NÁRADIE
12. ročník výstavy náradia a výrobné techniky

14. - 16. 4.



WOODTECH
9. ročník výstavy strojov, zariadení a materiálov pre drevospracujúci priemysel



KORÓZIA
8. ročník výstavy protikorózných techník



TRANS - STORE - LOGISTIKA
1. ročník špecializovanej výstavy skladovacej, manipulačnej techniky a logistiky

5. - 8. 5.



IDEE
6. ročník medzinárodnej výstavy obrannej techniky

19. - 21. 5.



UČEŇ
10. ročník výstavy výrobkov žiakov SOU a SPV

TVORIVOSŤ MLADEJ GENERÁCIE
2. ročník výstavy stredných a vysokých škôl

15. - 17. 6.



AQUA
11. ročník medzinárodnej výstavy vodného hospodárstva, hydroenergetiky a ochrany životného prostredia

KOMUNÁLNA TECHNIKA
11. ročník medzinárodnej výstavy zameranej na komunálnu sféru a využitie odpadu

ROZVOJ MIEST A OBCÍ
11. ročník medzinárodnej výstavy zameranej na technológiu a služby

7. 9.



ZLATÁ FATIMA
29. ročník súťaže producentov módy a odievania

7. - 9. 9.



TRENCÍN MESTO MÓDY
37. ročník medzinárodnej veľtrhu módy a odievania - jeseň časť

17. - 19. 9.



EXPOOPTIK
výstava očnej optiky
Organizátor: Štúdio Regis

30. 9. - 2. 10.



STAVBA - DOM - NÁBYTOK
5. ročník výstavy o kultúre bývania staviame - prerábame - zariadenujeme



GLASS SALÓN
10. ročník výstavy skla, keramiky a bižutérie



ZÁHRADKÁR NA JESEŇ
2. ročník výstavy potrieb pre záhradkárov

19. - 22. 10.



ELO SYS
10. ročník medzinárodnej veľtrhu elektrotechniky, elektroniky a energetiky

16. - 18. 11.



KAMENÁR
3. ročník výstavy kameňopriemyslu, geológie, geodézie a kartografie

PIETA
2. ročník výstavy pohrebništva

9. - 12. 12.



VIANOČNÉ PREDAJNÉ DNI
Vianočné nákupy v sviatočnej atmosfére



HRAČKY - ZÁBAVA
1. ročník výstavy zameranej na predaj hračiek a suvenírov

11. 12.

BURZA HRAČIEK
1. ročník - predaj, výmena, charita

BURZA STAROŽITNOSTÍ A ZBERATEĽSKÝCH PREDMETOV

10.1. 20.3. 5.6. 31.7. 25.9. 27.11.
7.2. 24.4. 26.6. 28.8. 30.10. 11.12.